



MASTER CLASS 2018

GØR VERDENSMÅLENE TIL DIN FORRETNING

MASTER CLASS PROGRAM

MODUL I SKAB MERVÆRDI GENNEM VERDENSMÅLENE

Tag inspiration fra Verdensmålene og

- skab stolthed i organisationen
- skab merværdi i dine relationer
- formulér din kernefortælling, der vinder genklang internt & eksternt
- Mål din impact

OUTPUT

Du får sat fokus på det/de Verdensmål, hvor du får størst impact/merværdi

MODUL II SÆT DIN EGEN VIRKSOMHEDSAGENDA FOR VERDENSMÅLENE

- Sådan laver du din egen Verdensmåls-agenda & handlingsplan (du får en template)
- Sådan får du bestyrelse og ledelse med (du får en template til mini-workshop)
- Sådan skaber du forankring og ejerskab i organisationen
- Sådan udvikler du samarbejder og partnerskaber
- Sådan bruger du Verdensmålene i udbud

OUTPUT

Du får ledelse, medarbejdere og kunder med i værdiskabelsen

MODUL III KOM GODT I GANG

- Mellem Modul II og III laver du et digitalt Verdensmåls-værdi-tjek og "hjemmearbejde"
- Hansen Ersbøll Agenda modtager dit draft på Verdensmåls agenda/handlingsplan 1 uge inden Modul III.
- Du modtager personlig feedback på din agenda/handlingsplan og vi diskuterer tværgående læringer

OUTPUT

Du får kvalificeret din Verdensmåls agenda-handlingsplan



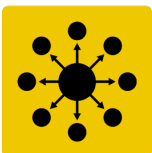
Antal deltagere i en Verdensmåls Master Class: Min 10 og Max 15



Varighed: 3 Moduler af hver 3-4 timer. For at sikre tid til gennemførelse af ”hjemmearbejde” er der 4-6 uger mellem Modul II og Modul III



Sted & tid: København og Århus i første kvartal 2018



Pris: 25.000 kr. (ex moms) pr. deltager for alle tre moduler inklusive kursusmateriale og fortæring. Ved tilmelding *inden* 1.02.2018 er prisen 19.500 kr. pr deltager.

Der udarbejdes særlig pris for organisationer, som ønsker at anvende Master Class formatet som medlemstilbud. Master Classes kan endvidere skræddersys til brancher, netværk og organisationer.

Hansen & Ersbøll Agenda ledes af
Lotte Hansen og
Charlotte Ersbøll

Vi skaber værdi for vores kunder
ved at maksimere deres værdi for
samfundet

Med FNs Verdensmål som
ledestjerne hjælper vi vores kunder
med at udvikle samfundsagendaer,
strategiske partnerskaber og
aktivistiske brands

KONTAKT
lotte@heagenda.dk

+45 30 10 32 80

charlotte@heagenda.dk

+45 31 33 55 67



Lotte Hansen, CEO, Partner

Lotte stiftede Hansen Agenda i 2010. Maj 2017 blev det til Hansen & Ersbøll Agenda. Lotte er Danmarks førende ekspert i at mobilisere folkebevægelser bag samfundsagendaer. Det gjorde Lotte blandt andet for Women Deliver konferencen i 2016 og med Hopenhagen kampagnen under COP15 i 2009. Lotte er cand.scient.pol. og journalist, og har arbejdet som kommunikationsrådgiver, erhvervsjournalist og redaktør, blandt andet som presserådgiver for flere ministerier, og som pressechef i Forbrugerrådet. Hun er bestyrelsesformand i Golden Days.



Charlotte Ersbøll, Partner

Charlotte var igennem 12 år globalt ansvarlig for Novo Nordisk omdømme, stakeholder relationer og samfundsansvar. Blandt andet forestod hun udviklingen af Novo Nordisk' aktivistiske brand platform – 'Changing Diabetes®', som satte Novo Nordisk og diabetes på den globale agenda. Charlotte har haft ledende internationale stillinger for nogle af verdens førende PR og kommunikationsbureauer. I dag er Charlotte strategisk rådgiver for FNs Global Compact, verdens største netværk af bæredygtige virksomheder.